



Entwurf



Konzept zur Entwicklung von Westbevern und Vadrup



Zielsetzung



Struktur

**Ideensammlung zur Entwicklung Westbeverns
und Vadrups in Hinblick auf**

- **Gewerbe**
- **Tourismus und**
- **Bürger**





Arbeitsschritte

Arbeitspaket 1

Durchführung einer Befragung der Bürger und Besucher

Arbeitspaket 2

Erarbeitung eines Stärken-Schwächen/ Chancen- Risiken - Profils (SWOT-Analyse) und Herausarbeiten von strategischen Erfolgsfaktoren für Orte dieser Größenordnung

Arbeitspaket 3

Generierung von umsetzbaren Maßnahmen zur Förderung von Westbevern und Vadrup mit Priorisierung nach Handlungsbedarf und Realisierbarkeit

Arbeitspaket 4

Verteilung der Zuständigkeiten für die Umsetzung

Entwurf

Entwurf

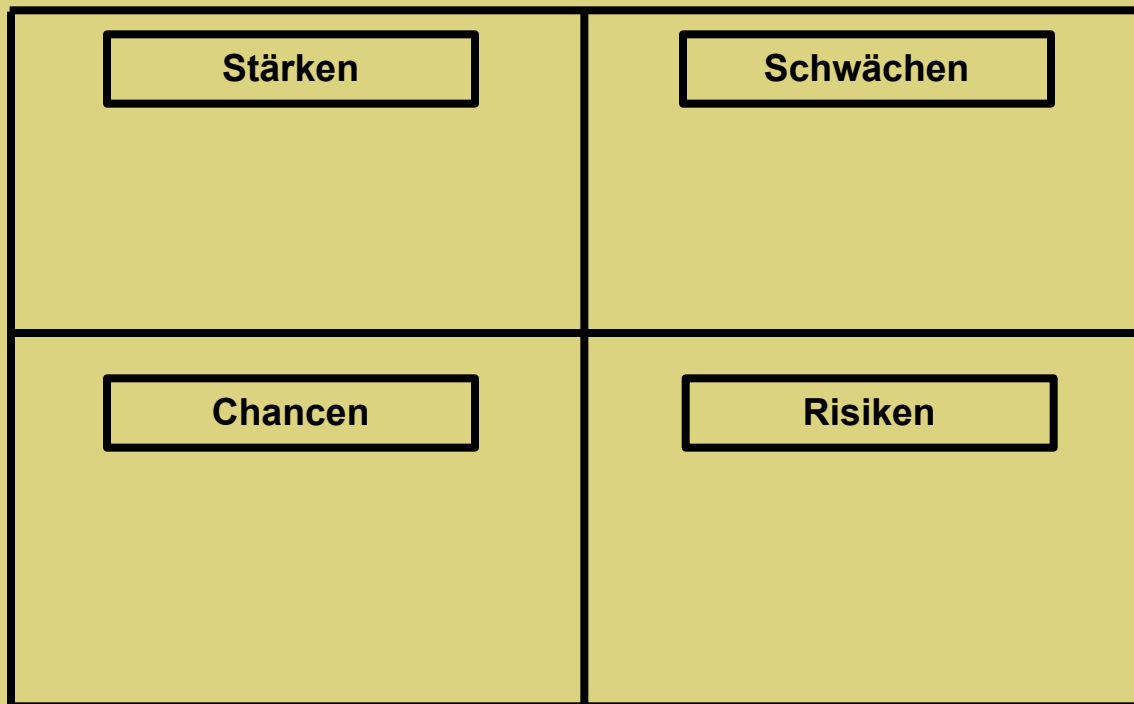
Entwurf



SWOT-Analyse



Stärken-Schwächen / Chancen-Risiken - Matrix



Stärken*



- DB-Anbindung
- Nähe zu Münster
- Aktive Wirtegemeinschaft
- 2 Hotels im Ort
- engagierte Vereine mit vielfältigen Aktivitäten
- zahlreiche Sportstätten (Mehrzweckhalle, Turnhallen, Fußball-, Tennisplätze, Reithallen etc.)
- Musikschule, Musikzüge am Ort
- engagierte Kirchengemeinden
- lebendige Partnerschaften zu Stupino und Tomball
- Umfassende Grundversorgung am Ort (Lebensmittel, Ärzte, Banken etc.)
- Ortspläne an allen Einfallstrassen, -pättchen
- Küchenkotten-Gebäude im Ortskern Vadrup
- Kirche und -platz sowie Festplatz mit Speicherhaus
- Intakte Nachbarschaften
- ...

***müssen noch durch das Befragungsergebnis ergänzt werden! Evtl. ordnen nach Gewerbe, Tourismus, Bürger!**



Schwächen*



- Vadrup ist Strassenort; hat keine “Mitte”
- Offenheit gegenüber Neubürgern ist nicht immer gegeben
- Die Möglichkeiten im Bereich Tourismus sind noch nicht ausgeschöpft
- Zu geringer Bekanntheitsgrad der Angebote von Vereinen und sonstigen Aktivitäten
- für „unorgansierte“ Jugendliche/Erwachsene gibt es wenig Angebote
- Kommunikation / Internetauftritt nicht informativ genug
- kein eigenes Marketing
- ...

***müssen noch durch das Befragungsergebnis ergänzt werden! Evtl. ordnen nach Gewerbe, Tourismus, Bürger!**



Chancen*



- Die Umgehungsstrasse kommt, der Ortskern Vadrup wird vom Verkehr entlastet
- Das Münsterland wird als Fahrrad- und Pferderegion überregional vermarktet
- Strategische Allianzen mit der Münsterland Werbung/Initiative
- ein kleiner Supermarkt kann das Einkaufsangebot noch verbessern
- ...



***müssen noch durch das Befragungsergebnis ergänzt werden! Evtlb.ordnen nach Gewerbe, Tourismus, Bürger!**

Risiken*



- Die Umgehungsstrasse wird gebaut, dadurch weniger Kunden für die Geschäfte (Laufkundschaft fehlt) in Vadrup
- Im OT Vadrup gibt die Bäckerei Freitag auf – es muß der richtige Investor gefunden werden
- leistungsfähige Wettbewerber für alle Zielgruppen (Touristik, Gewerbe, Bürger) im unmittelbarem Umfeld (Ostbevern, Telgte etc.)
- ...

***müssen noch durch das Befragungsergebnis ergänzt werden! Evtl.bordnen nach Gewerbe, Tourismus, Bürger!**



Strategische Erfolgsfaktoren von Orten dieser Größenordnung*



Rang	Erfolgsfaktoren
1	Grundversorgungssicherheit
2	Genügend Kundenpotenzial für Gewerbetreibende
3	Attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste
4	Ländlicher Raum mit gewachsenen Strukturen, Platz, Flora, Fauna, Wasser
5

**Ausserhalb
des
Rankings**

Alle Aktivitäten und Termine müssen bekannt gemacht werden

***müssen noch durch das Befragungsergebnis ergänzt werden! Evtl. ordnen nach Gewerbe, Tourismus, Bürger!**





Grundversorgungssicherheit

XXX / 000

Für den Ortsteil Vadrup ist die Grundversorgung mit Lebensmitteln und Produkten des täglichen Bedarfs trotz neu hinzukommender Wohngebiete nicht mehr gegeben, da die Bäckerei Freitag aufgibt.

Investor für einen kleinen Supermarkt suchen!

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



genügend Kundenpotenzial für Gewerbetreibende



X / 00

Durch die neu hinzugekommenen Wohngebiete ist eine nachhaltige Vergrößerung des Kundenpotenzials gegeben, mit Verbesserung der Kundenstruktur (Familien mit kleinen und heranwachsenden Kindern).

Aktion initiieren: Stärkt die heimische Wirtschaft und kauft in Westbevern (auch um die eigene Grundversorgung zu sichern)!

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf
Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Bürger XX / Gäste XXX / 00

Neubürger und Gäste haben ein Interesse daran, die nähere Umgebung mit ihren Sehenswürdigkeiten kennen zu lernen. Es gibt aber nur die allgemeine Fahrradkarte von Telgte und Umgebung.

Fahrrad-Tourenvorschläge ausarbeiten mit Start und Ziel Westbevern. Eine eigene Karte mit entsprechenden Tourenvorschlägen und den Sehenswürdigkeiten/Gaststätten und „Pausenstätten“ rund um Westbevern sollte sowohl im Verkehrsamt in Telgte, als auch im Internet vorliegen.

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Beispiele

Bürger -/Gäste XXX / 0

Manchmal gibt es den spontanen Wunsch von Gästen, die Umgebung per Fahrrad zu erkunden.

König an der Bahn und alle Wirtschaften/Pensionen vermieten Fahrräder.

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Bürger XX / Gäste XXX / 000

Ein Erfolgsfaktor für Orte wie Westbevern, ist das Vorhandensein von Wasser. Fließendes Wasser zum Angeln und Bootsfahrten gibt es zur Genüge. Ein See würde die Attraktivität Westbeverns für Touristen wie auch die Bevölkerung wesentlich steigern.

Der Josef-See wird aufgemacht

- Wirtegemeinschaft macht Sommerbewirtschaftung
- Campingplatz einrichten
- Grillplatz mit Hütte

Wenn das nicht geht,
Mariasee bauen, vom
Aushub für die
Umgehungsstrasse!

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Beispiele

Bürger XX / Gäste XX / 000

Im Münsterland wird überall damit geworben, daß es ein Pferdland ist. Bisher kann man in Westbevern die Pferde als Noch-Nicht-Reiter oder Hobbyreiter ohne Pferd fast ausschließlich auf den Weiden bewundern. Die Kapazitäten der Reitschule (Schulze-Hobeling, Korte(?)) reichen für Einheimische und Gäste nicht aus.

Pferdetourismus fördern

- Reitschule / Ferienlehrgänge mit Pension
- Pferdeverleiher für Ausritte

So viele Reithallen und kein Unterricht?

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Bürger XX / Gäste XX / 00

Fahrradtouren werden oft von Familien mit Kindern unternommen. Diese Zielgruppe verfügt oft über eingeschränkte Geldmittel, außerdem ist ein „Abenteuerurlaub“ für Kinder attraktiver, als „Stillsitzen“ im Hotel. Ein spezielles Angebot für diese Zielgruppe ist am Ort nicht vorhanden.

Hier bieten sich Möglichkeiten für Bürger, die über entsprechenden Platz verfügen, wirtschaftlich tätig zu werden. Arbeitsplätze können am Ort entstehen.

Diesbezügliche private und kommerzielle Initiativen stärken

- **Fahrradfahrerübernachtungen**
- **Schlafen im „Heuhotel“**
- **Privatquartiere/Ferienwohnungen**



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Bürger XX / Gäste XX / 00-000

Inline-Scating ist eine neue Sportart, die viele Freunde gewinnen konnte (Erwachsene genauso, wie Jugendliche und Kinder). Es gibt in Westbevern zahlreiche asphaltierte Wirtschaftswege, die sich für Inliner eignen würden. Ein spezielles Angebot für diese Zielgruppe ist am Ort nicht vorhanden.

Inline-Scating

- Einrichtung einer Inline-Bahn mit Halfpipe
- Touren für Inline-Scater rund um Westbevern ausarbeiten

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



attraktive Freizeitangebote für Bürger und Gäste



Bürger XX / Gäste XX / 00-000

Ein Erfolgsfaktor für Orte wie Westbevern, ist das Vorhandensein von Wasser. Fließendes Wasser zum Angeln und Bootsfahrten gibt es zur Genüge. Die vorhandenen Ressourcen werden bisher zu wenig öffentlichkeitswirksam angeboten und vermarktet.

Angeln und Boot fahren fördern und

- Anglerheim
- Altarme der Ems
- in Bever und Ems fischen und Boot fahren
- Zugang zur Ems bauen

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



Ländlicher Raum mit gewachsenen Strukturen, Platz, Flora, Fauna, Wasser



Beispiele

XXX / 000

Der ländliche Raum stellt sich - von der Strasse aus - in Vadrup nur bedingt als solcher dar.

Es sollte ein Dorfplatz mit einer Linde gebaut werden, der das Zentrum visualisiert.

Die Strasse sollte verkehrsberuhigt, nicht autofrei gehalten werden.

Vom Bahnhof sollte ein Fahrradweg an der Strasse entlang führen, ausserdem der Dorfplatz mit Zebrastreifen sicher zu erreichen sein.

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



Ländlicher Raum mit gewachsenen Strukturen, Platz, Flora, Fauna, Wasser



Beispiele

XXX / 0

Neubürger sind teilweise nicht gut integriert.

Vereine sollte aktiv auf Neubürger zu gehen.

Folder verteilen, bei der Anmeldung.

Altbürger übernimmt Patenschaft für Neubürger.

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit



Alle Aktivitäten und Termine müssen bekannt gemacht werden



Beispiele

XX / 0

Was nützen die besten Aktivitäten wenn keiner davon weiß?

Trotz der guten Öffentlichkeitsarbeit aller Aktiven in den Zeitungen, wird oft erst nach den Veranstaltungen dort berichtet - vor den Veranstaltungen wäre auf jeden Fall wünschenswert, weil sonst insbesondere Neubürger diese Termine verpassen.

Der Internet-Auftritt Westbevern ist sehr professionell. Alle Termine und Aktivitäten, auch alle Routenvorschläge etc. sollten ins Internet gestellt werden. Es sollte eine direkte Verlinkung von der Telgte-homepage auf www.westbevern.de erfolgen, damit Interessierte an vollständige Informationen kommen.

geringer X , mittlerer XX , dringender XXX Handlungsbedarf

Leichte 0 , mittlere 00 , schwere 000 Realisierbarkeit





Prioritätenliste der Maßnahmen

Maßnahme	Handlungsbedarf		Realisierbarkeit	
	Bürger	Gäste	Bürger	Gäste
Grundversorgungssicherheit				
- Investor für einen Supermarkt suchen	XXX		000	
Attraktive Freizeitangebote				
- Fahrradtourenvorschläge	XX	XXX	00	
- Fahrräderverleih	-	XXX	0	
- Josef-See	XX	XXX	000	
- private Fahrradfahrerübernachtungen	XX	XX	00	
- Inline-Scating	XX	XX	00-000	
- Angeln und Boot fahren	XX	XX	00-000	
- Pferdetourismus	XX	XX	000	
Ländlicher Raum mit gewachsenen Strukturen				
- Dorfplatz mit Linde in Vadrup	XXX	XXX	000	
- Fahrradweg vom Bahnhof	XXX	XXX	000	
- Verkehrsberuhigung, nicht autofrei	XXX	XXX	000	
- aktives Zugehen der Vereine auf Neubürger	XXX	-	0	
- Folder verteilen	XXX	-	0	
- Altbürger-Patenschaft für Neubürger	XX	-	0	





Action-Item-List

Wer ?

macht

was?

bis

wann?

